

Organisationsberatung – Mit welchen Beratungskonzepten auf die internationale Bühne?

1. Tag: Interventionskonzepte und Evaluierung (Donnerstag, 02.11.2006)

Uhrzeit	
13.00–13.10	Begrüßung
13.10–13.40	Vorstellung des Verbundprojekts und Forschungsprogramms
1. Konkurrenz oder Dialog der Beratungsansätze?	
13:40–14.20	Systemischer Beratungsansatz Martin Hillebrand, Königswieser & Partner
14.20–15.00	Prozeduraler Ansatz – Organisationsentwicklung Gehard Fatzer, TRIAS
15.00–15.30	<i>Kaffeepause</i>
15.30–16.10	Developmental Work Research als Interventionsansatz Zlatko Bodrozic, TU Chemnitz
16.10–16.50	Reflexive Beratung Manfred Moldaschl, TU Chemnitz
16.50–17.30	Expertenberatung, Prozeßberatung, Dritte Wege - Konkurrenz oder Koexistenz? Kommentare: Peter Brödner, Stefan Kühl Plenumsdiskussion
17.30–18.00	<i>Pause</i>
2. Evaluation von Beratung – unrealistisch?	
18.00–18.30	Evaluation von Beratungsdienstleistungen Michael Fox, TUC
18.30–19.10	Benchmarking von Beratungsleistungen Dieter Schneider, KUBE/FH Kempten
ab 19.30	<i>Dinner im Ratskeller (Marienplatz)</i>

2. Tag: Exportfähigkeit wissensintensiver Dienstleistungen (Freitag, 03.11.2006)

Uhrzeit	
3. Internationalisierung	
09.00-09.05	Einleitung zum Thema
09.05-09.45	Internationalisierung als neue Herausforderung für kleinere und mittlere Beratungsunternehmen Christoph Weyrather, BDU
09.45-10.25	Konzeptionelle Grundlagen der Internationalisierung Johannes Glückler, Uni Frankfurt
10.25-10.45	<i>Kaffeepause</i>
10.45-11.45	Projektvorstellung und erste Ergebnisse zur Exportfähigkeit und Internationalisierung von Beratungsdienstleistungen Michael Faust, SOFI, Michael Mohe, Uni Oldenburg, Annett Schmidt, TUC
11.45-12.45	<i>Mittagessen</i>
12.45-13.25	Spezielle Beratungsdienstleistungen für die Transformationsländer Mittel- und Osteuropa und die Möglichkeiten eines rumänisch-deutschen Beratungsanbieters Rita Booker, European Standards Consulting
13.25-14.15	Perspektiven aus Berater- und Klientensicht im Hinblick auf ihre Internationalisierung nach MOE-Länder AT Kearney, NN; Klientenunternehmen, NN
14.15-15.15	Podiumsdiskussion Implikationen und offene Fragen zur Internationalisierung (speziell nach MOE) von Beratungsdienstleistungen und deren Nachfrage
15.15	<i>Abschluss der Tagung</i>